



LAKO 2025

SCHWEINFURT
12 - 15 JUN

BAGG MIERS

DER GRÖSSTE VERBAND JUNGER UNTERNEHMER TRIFFT SICH 2025 ZUM 3. MAL IN SCHWEINFURT

Wirtschaftsjunioren Deutschland

Wir Wirtschaftsjunioren: Das sind rund 10.000 Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte unter 40 Jahren. Wir sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Wirtschaft in Deutschland mit rund 215 Mitgliedskreisen vor Ort präsent. Wer bei uns mitmacht, engagiert sich im Beruf und will darüber hinaus auch etwas bewegen.

Mit unserem wirtschaftspolitischen und gesellschaftlichen Engagement übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme. Wir fördern den Austausch und die Entwicklung junger Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte.

Fakten

- 16.000 Mitglieder & Fördermitglieder
- 90 % sind Unternehmer:in oder Mitglied der Führungsebene
- 55 % haben das Unternehmen selbst gegründet
- WJ-Mitglieder verantworten bundesweit 290 Milliarden Euro Umsatz, 1,2 Millionen Arbeits- und 34.000 Ausbildungsplätze
- Unternehmen der Mitglieder reichen vom produzierenden Industriebetrieb bis zur innovativen IT-Firma
- 200 Mitgliedskreise in allen Regionen Deutschlands sowie mit zwölf Auslandskreisen und über den Partner JCI global vernetzt

Wer sind die Schweinfurter Wirtschaftsjunioren?

Die Wirtschaftsjunioren Schweinfurt sind Teil des deutschlandweit stärksten Landesverbandes Bayern. Mit knapp 180 Mitgliedern sind wir gesellschaftlich aktiv und werden regelmäßig für unser Engagement ausgezeichnet.

DER GRÖSSTE VERBAND JUNGER UNTERNEHMER TRIFFT SICH 2025 ZUM 3. MAL IN SCHWEINFURT

Was bedeutet LAKO?

Die bayerische Landeskonferenz (LAKO) ist eines der größten Konferenzen innerhalb des Bundesverbandes der Wirtschaftsjunioren Deutschland. Sie fordert und fördert den Austausch über Regionen und Branchen hinweg. Hierbei ist es uns als Schweinfurter Wirtschaftsjunioren ein Anliegen, den Wirtschaftsstandort Schweinfurt Stadt und Land mit den ansässigen Unternehmen zu präsentieren und zu vernetzen.

Die gesamte Veranstaltung wird ehrenamtlich und mit viel persönlichem Engagement von zahlreichen Mitgliedern und Fördermitgliedern organisiert. Unser Ziel ist es für Junioren und Sponsoren eine gelungene Veranstaltung gestalten, die in den Köpfen bleibt.

Warum sich ein Sponsoring lohnt

Als Sponsor der LAKO 2025 haben Sie direkten Zugang zu Entscheidern von Unternehmen aus ganz Bayern und darüber hinaus. Die LAKO bietet die perfekte Gelegenheit Ihr Unternehmen als verlässlichen Partner, Ihr Produkt als Must-have und vieles mehr zu präsentieren. Seien sie auf der LAKO 2025 in Schweinfurt präsent! Sie unterstützen damit nicht nur engagierte Unternehmer, sondern nutzen auch eine einmalige Chance um auf sich aufmerksam zu machen.

Unser Motto: Bagg mers

Wir sind Franken und lieben unseren Dialekt und zudem stehen wir als Wirtschaftsjunioren dafür Dinge anzupacken. Als Gesellschaft und Unternehmer stehen wir vor zahlreichen Herausforderungen, doch Stillstand und den Kopf in den Sand zu stecken sind nicht unser Ding. Wir nutzen die Konferenz, um unser Know How zu stärken, uns fit für die Zukunft zu machen und belastbare Netzwerke zu schaffen. In diesem Sinne: Seien Sie dabei!

BAGG MERS.

SPONSORING PAKETE

| PLATIN Sponsoring | GOLD Sponsoring | SILBER Sponsoring | BRONZE Sponsoring |
|--|--|--|---|
| 20.000 € (zzgl. 19% Ust.) | 10.000 € (zzgl. 19% Ust.) | 5.000 € (zzgl. 19% Ust.) | 2.500 € (zzgl. 19% Ust.) |
| Give-Away und Printmaterial (max. 500 g) | Give-Away und Printmaterial (max. 500 g) | Give-Away und Printmaterial (max. 500 g) | Give-Away und Printmaterial (max. 500 g) |
| Logo auf LAKO Website mit Link zu Ihrer Webseite | Logo auf LAKO Website mit Link zu Ihrer Webseite | Logo auf LAKO Website mit Link zu Ihrer Webseite | Logo auf LAKO Website mit Link zu Ihrer Webseite |
| Betriebsbesichtigung | Betriebsbesichtigung | Betriebsbesichtigung | Betriebsbesichtigung |
| 1-seitige Werbeanzeige auf Umschlag der Konferenzbroschüre | 1-seitige Werbeanzeige in der Konferenzbroschüre | 1/2-seitige Werbeanzeige in der Konferenzbroschüre | 1/4-seitige Werbeanzeige in der Konferenzbroschüre |
| Fachbeitrag in der Konferenz- broschüre (max. 1 DIN A4 Seite) | Fachbeitrag in der Konferenz- broschüre (max. 1 DIN A4 Seite) | Fachbeitrag in der Konferenz- broschüre (max. 1/2 DIN A4 Seite) | |
| Gestaltung eines Fachseminars oder Keynote | Gestaltung eines Fachseminars oder Keynote | | |
| Stand in der Network-Lounge mit ca. 24 qm | Stand in der Network-Lounge mit ca. 12 qm | | |
| Nennung bei Konferenzeröffnung sowie Pressekonferenz | | | |
| 6 Konferenzkarten für alle Veranstaltungen | 4 Konferenzkarten für alle Veranstaltungen | 3 Konferenzkarten für alle Veranstaltungen | 2 Konferenzkarten für alle Veranstaltungen |